

Es wird frisch in Siegen!

NEUERÖFFNUNG AM

25.03.2010

www.ihr-frischemarkt.de

Der Frischemarkt
FRIEDHELM DORNSEIFER

Sonntags-
ANZEIGER
SWA
Wochen-
Sonderseiten, 21. März 2010

„Die Frische kommt“

Der Dornseifer-Frische-Markt an der Leimbachstraße öffnet – mit einem Bistro für 80 Personen und ganz viel „Bio“



Das Firmenmotto „Die Frische kommt“ wird in der großen Obst- und Gemüseabteilung mit den vielen, vielen Sorten besonders sinnfällig.

Siegen. Endlich ist es soweit: Am kommenden Donnerstag, 25. März, öffnen sich die Türen zum neuen Dornseifer-Frische-Markt an der Leimbachstraße. Auf 3300 Quadratmetern Verkaufsfläche erleben die Kunden einen neu erbauten Markt, der

es in sich hat. Noch bis vor wenigen Tagen arbeiteten die Handwerker in und an dem neuen Gebäude auf dem ehemaligen Waldrich-Gelände. Mit Baumaschinen wurde zudem das Außengelände fertig gestellt. Durch den langen und kalten

Winter verschoben sich zwar die Teerarbeiten, doch nun sind die Auffahrten ins großflächige Parkhaus und zum Haupteingang passierbar. Seit der Grundsteinlegung am 21. August vergangenen Jahres hat sich auf dem großen Baugelände viel

verändert. Bei Wind und Wetter standen täglich zahlreiche Beobachter an den Bauzäunen und verfolgten die Baufortschritte. Bisher konnten alle Interessierten, die schon einmal einen Dornseifer-Markt von innen gesehen haben, ihre Eindrücke nur von außen sammeln. Damit ist ab Donnerstag nun Schluss. Bereits beim Richtfest im November 2009 hatte Friedhelm Dornseifer einen Supermarkt versprochen, „den es so in Siegen und Umgebung noch nicht gibt.“

Insgesamt 109 Mitarbeiter, davon zehn Auszubildende, sorgen ab sofort für zufriedene Kunden. Als Verkäufer, Kaufleute im Einzelhandel, Fachverkäufer im Nahrungsmittelhandwerk Fachrichtung Fleischerei und Bäckerei sucht das Unternehmen auch für dieses Jahr noch Auszubildende. Durch die großflächige Marktgestaltung präsentieren sich die einzelnen Abteilungen noch übersichtli-

cher und bieten somit ein breit gefächertes Angebot. Da wäre beispielsweise die große Fischabteilung: Hier werden auch jederzeit Sonderwünsche erfüllt, verriet der zukünftige Marktleiter Bastian Klein kürzlich im SWA-Gespräch. „Besonders stolz sind wir auf die Demeter-Zulassung, die es uns ermöglicht, Bio-Fachhandel-Produkte anzubieten.“

Diese Abteilung, in der Produkte aus biologischem Anbau erhältlich sind, ist ein wahres Paradies für Kunden, die bewusst auf gesunde Ernährung achten. Von zahlreichen Mehlsorten über Biosäfte – rund 4000 Produkte füllen allein die Regale nur in der Bio-Abteilung.

Auch Blumenfreunde kommen voll und ganz auf ihre Kosten. Die Floristenabteilung ist in etwa so groß wie im Markt am Giersberg. Das Firmenmotto „Die Frische kommt“, die beim Dornseifer-Unternehmen seit über vier Jahrzehnten an erster Stelle steht, wird in der großen Obst- und Gemüseabteilung mit vielen, vielen Sorten deutlich. Geschulte Mitarbeiter achten ständig auf gute Qualität der Produkte und stehen den Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Ein gut sortiertes Weinangebot gehört ebenfalls zum Sortiment. Neue Wege geht das Unternehmen Dornseifer mit seinem Bistro. 80 Personen finden dort einen Platz und garantiert etwas Passendes auf der Speisekarte. Eine reichhaltige Frühstücks-, Mittags- und Abendkarte sowie stetig wechselnde Tagesgerichte bieten Auswahl für jeden Geschmack.

Ein Highlight dürfte ganz gewiss das so genannte Front-Cooking sein, bei dem die Köche das Gericht vor den Augen der Besucher zubereiten.

Ein weiteres Angebot, welches die Kunden zukünftig sicherlich gerne in Anspruch nehmen werden, ist der Liefer-



Kleine Zwischenmahlzeit gefällig? Wer eine warme Speise bevorzugt, der kann im Dornseifer-Frischemarkt den Köchen beim „Front-Cooking“ bei der Zubereitung gleich zuschauen.

service, der im Stadtgebiet an zwei Tagen in der Woche in verschiedenen Varianten möglich sein wird: Entweder man kauft vor Ort selber ein und lässt sich dann samt der Ware nach Hause fahren, oder man

teilt seinen Einkauf telefonisch mit und bekommt ihn nach Hause geliefert. „Doch die Erfahrung hat gezeigt, dass die Kunden doch lieber selbstständig aussuchen möchten“, weiß Bastian Klein. kaio



Eine breite Auswahl bietet der Supermarkt in seinen Abteilungen, schließlich versprach Friedhelm Dornseifer schon beim Richtfest einen Supermarkt, „den es so in Siegen noch nicht gab“. Neu ist dabei eine gut bestückte Bio-Abteilung.



Foto: kaio



Es wird frisch in Siegen!